

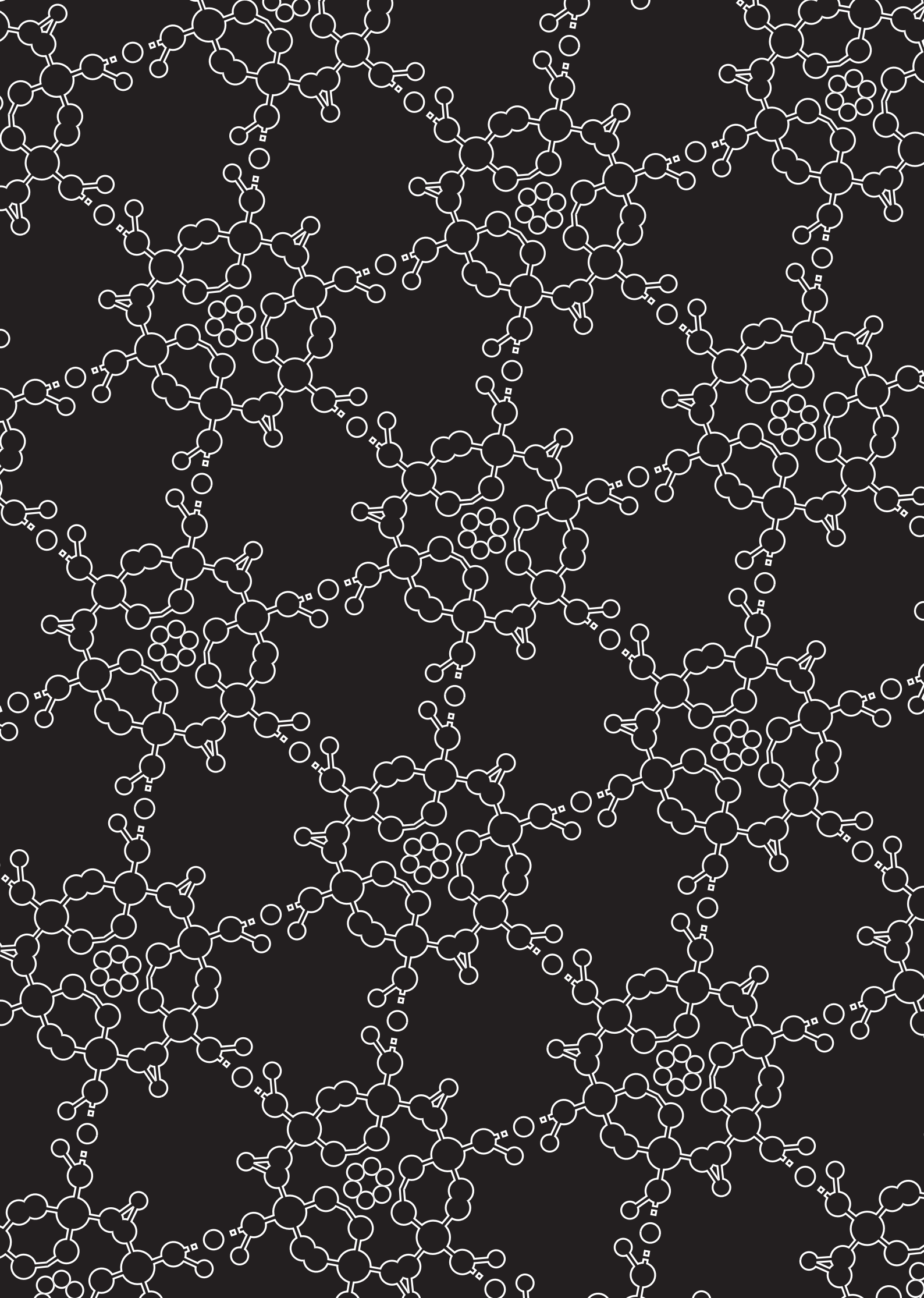


Кружкøвое  
движение



Ассоциация  
кружкøв

Руководство  
по использованию  
элементов  
фирменного стиля



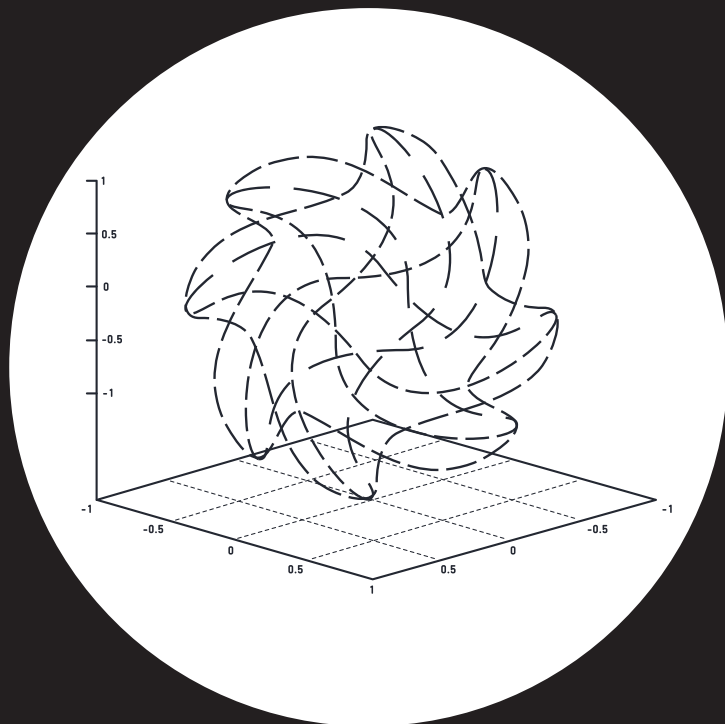
Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля Кружкового движения и Ассоциации и позволяет следить за соблюдением стандартов, с которыми будут работать дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт, паттерны. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Все изображения и макеты элементов прилагаются к руководству в электронном виде.

# Графический символ

Базовый вариант логотипа представляет собой контрформу аттрактора Лоренца.



Эдвард Лорнец — математик и метеоролог, один из основоположников теории хаоса. В 1963 году им была обнаружена первая очень простая динамическая система, описываемая тремя обыкновенными дифференциальными уравнениями, которая ведёт себя совершенно непредсказуемо. Это открытие опрокинуло существовавшее до того представление: что непредсказуемым, хаотическим поведением обладают лишь системы с большим числом степеней свободы.

Эта парадигма была заложена также и в образование фирменного паттерна.

# ЛОГОТИП

## Русскоязычная версия

Логотип Ассоциации кружков может использоваться в нескольких вариантах.

Основным вариантом является логотип с вертикальным расположением элементов.



Дополнительными вариантами являются логотипы с расположением элементов внутри круга.

Данные вариации используются в ситуациях, когда пространство не позволяет использовать основной вариант.



[ru/logo-ak-ru.ai](#)  
[ru/logo-ak-ru-circle.ai](#)



# ЛОГОТИП

## Англоязычная версия

Для ведения международного делопроизводства предусмотрена англоязычная версия начертания логотипа.



Пропорции русскоязычной и англоязычной версии совпадают, шрифтовое начертание идентично. Принципы использования англоязычной версии едины с русскоязычной во всех носителях.



eng/logo-ak-eng.ai  
eng/logo-ak-eng-circle.ai



# ЛОГОТИП


Расширенная версия с официальным названием

Применяется для оформления юридических документов, счетов.



**АССОЦИАЦИЯ  
УЧАСТНИКОВ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ  
КРУЖКОВ**



 [ru/main-logo-ak-ru.ai](http://ru/main-logo-ak-ru.ai)  
[eng/main-logo-ak-eng.ai](http://eng/main-logo-ak-eng.ai)

# Охранное поле

Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.



хорошее пространство

даже слишком просторно

30 мм



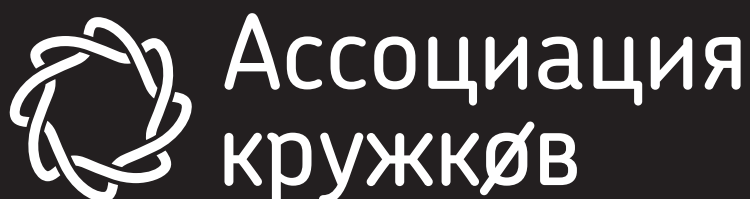
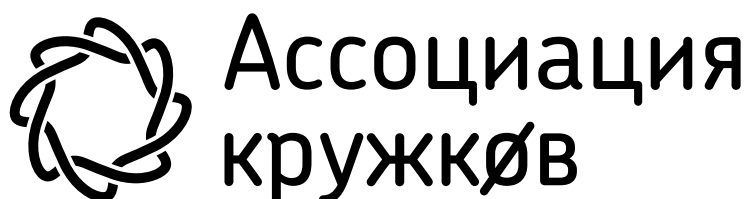
Минимальная ширина логотипа — 30 мм. Если необходимо разместить еще более миниатюрный вариант, то следует воспользоваться упрощенной версией логотипа, содержащей только знак.



# Фирменные цвета

Логотип представлен прежде всего 2 цветами: черным и белым.

В случае необходимости, например для лучшего сочетания с окружающими элементами, допустимо менять цвет логотипа на более подходящий. Главное чтобы логотип был контрастен на существующем фоне.



Вариант с расположением основного логотипа на цветной подложке возможен, но в этом случае необходимо оставлять белое поле между изображением и фоном.

# Шрифт

Для всех материалов Ассоциации кружков используются два начертания одной шрифтовой гарнитуры — Chevin Pro

CHEVIN — Light

**CHEVIN — Bold**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй

Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & \* ( )

Chevin — Bold предназначен для выделения заголовков и значимых фрагментов текста.

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй**

**Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & \* ( )**

При необходимости фирменную гарнитуру Chevin допускается заменять системным шрифтом Ариал, который установлен по умолчанию в операционных системах «windows» и на «mac os»

## Недопустимое использование

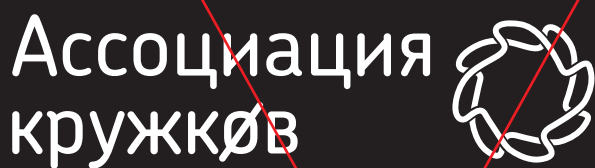
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости и внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

## Внимание!

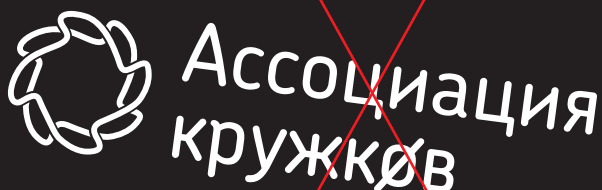
Правильная версия значка – с переплетениями! Приглядитесь внимательнее и не допускайте ошибки!



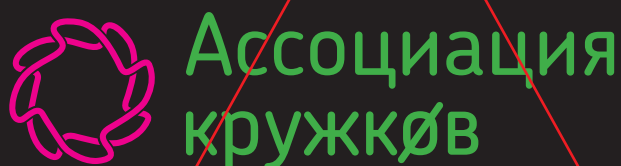
Нельзя менять пропорции знака, а также уменьшать или увеличивать элементы относительно друг друга.



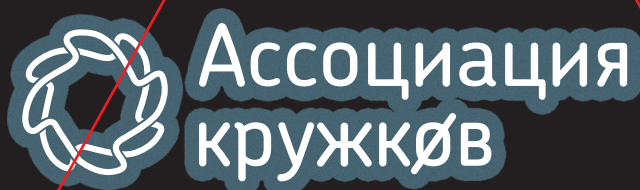
Нельзя изменять положение элементов относительно друг друга.



Нельзя вращать логотип или отдельные его части.



Нельзя менять цвета логотипа, не управляясь контекстом.



Нельзя применять к логотипу дополнительные эффекты.

# Стилеобразующие элементы

Дополнительные элементы фирменного стиля предназначены для оформления полос, деловой документации и фирменной продукции.



getting started:

1. turn off **Template Elements Layer**  
(it is used to show the overall symmetry)
2. select the **Clipped Elements layer**
3. start drawing within the black outline  
(this is the Cell Location, it's what gets repeated)
4. when done, use the **Artboard Tool** to select the artboard #2 and use **Save For Web & Devices** to save your tile

for more info: [www.themadpattern.com](http://www.themadpattern.com)

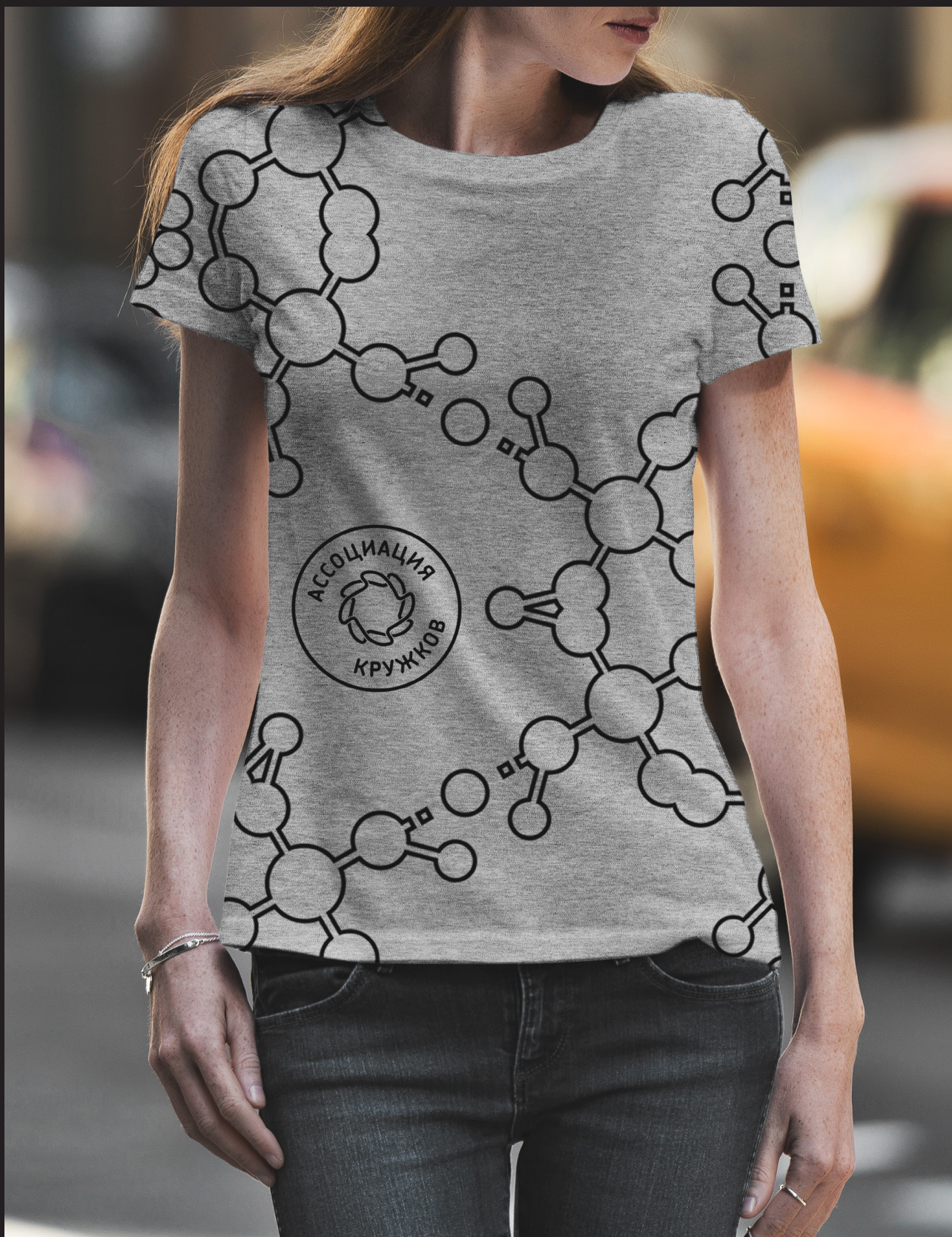
Элементы паттерна формируются за счет алгоритма который заложен в плагин ([pattern/logo-ak-base-pattern-plugin.ai](#)) на хаотичнее изменение объектов.

Форма и пропорции паттерна допускают вариативность.

# Примеры использования элементов фирменного стиля



# Примеры использования элементов фирменного стиля



# Примеры использования элементов фирменного стиля



# Документация

## ЧЛЕНСКИЕ КАРТОЧКИ



[ru/card-ak-ru.ai](#)  
[eng/card-ak-eng.ai](#)



Имя сотрудника  
Шрифт: Chevin Pro Light  
Кегль: 7 п.  
Интерлиньяж: 7 п.  
Разрядка: 10

Должность  
Шрифт: Chevin Pro Bold  
Кегль: 6 п.  
Интерлиньяж: 7 п.  
Разрядка: 10

Номер карты  
Шрифт: Chevin Pro Light  
Кегль: 7 п.  
Интерлиньяж: 8 п.  
Разрядка: 10

Дата выдачи  
Шрифт: Chevin Pro Bold  
Кегль: 6 п.  
Интерлиньяж: 7 п.  
Разрядка: 10



## ПРОСТОЙ БЛАНК

Бланки с логотипом лучше заказывать в типографии, но можно печатать и на офисном принтере.



АССОЦИАЦИЯ  
УЧАСТНИКОВ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ  
КРУЖКОВ

ИНН 7714997200  
ОГРН 1177700010718  
юридический адрес —  
г. Москва, ул. Нижняя, д.14,  
стр.7, кабинет 76

### Уважаемый Константин Константинович!

Я не согласен с о. Герасимом касательно Ваших умственных идей, потому что живу и питаюсь одной только наукой, которую Провидение дало роду человеческому для вырытая из недр мира видимого и невидимого драгоценных металлов, металлоидов и бриллиантов, но все-таки простите меня, батюшка, насекомого еле видимого, если я осмелюсь опровергнуть по-стариковски некоторые Ваши идеи касательно естества природы. О. Герасим сообщил мне, что будто Вы сочинили сочинение, в котором изволили изложить не весьма существенные идеи на щот людей и их первородного состояния и допотопного бытия. Вы изволили сочинить что человек произошел от обезьянских племен маргышек орангуташек и т. п. Простите меня старичка, но я с Вами касательно этого важного пункта не согласен и могу Вам запятую поставить. Ибо, если бы человек, властитель мира, умнейшее из дыхательных существ, происходил от глупой и невежественной обезьяны то у него был бы хвост и дикий голос. Если бы ми происходили от обезьян, то нас теперь водили бы по городам Цыганы на показ и мы платили бы деньги за показ друга, танцую по приказу Цыгана или сидя за решеткой в зверинце. Разве мы покрыты кругом шерстью? Разве мы не носим одеяний, коих лишены обезьяны? Разве мы любили бы и не презирали бы женщину, если бы от нее хоть немножко пахло бы обезьяной, которую мы каждый вторник видим у Предводителя Дворянства? Если бы наши прародители происходили от обезьян, то их не похоронили бы на христианском кладбище; мой прапрадед например Амвросий, живший во время оно в царстве Польском, был погребен не как обезьяна, а рядом с абатом, католическим Иоакимом Шостаком, записки коего об умеренном климате и неумеренном употреблении горячих напитков хранятся еще доселе у брата моего Ивана (Маиора).

---

[www.krzhok.org](http://www.krzhok.org)  
[info@krzhok.org](mailto:info@krzhok.org)  
(495) 777-01-04 доб. 427

Шрифт: Chevin Pro t  
Кегль: 11 п.  
Интерлиньяж: 13.5 п.  
Разрядка: 0  
Абзацные отступы: 6 мм

Адресные блоки  
Кегль: 10 п.  
Интерлиньяж: 13 п.  
Разрядка: 10

Формат: А4  
Материал: любая офисная бумага



[ru/blank-ak-ru.indd](#)  
[eng/blank-ak-eng.indd](#)

## КОНВЕРТЫ

На фирменных конвертах печатается упрощенная версия логотипа, адресный блок, а также могут использоваться дополнительные элементы фирменного стиля. Адрес получателя можно печатать на наклейках или писать от руки.

В зависимости от назначения и ситуации для передачи писем или бумаг выбирается один из шести фирменных конвертов.

Евроконверты (формат DL) Разработано три вида конвертов формата DL. Для отправки писем, напечатанных на фирменных бланках, используются конверты с окошком.

Размер конверта DL:  
220 × 110 мм  
Окошко: 100 × 40 мм  
Цветность конверта с окошком: 1 + 0  
Цветность конверта без окошка: 4 + 0

Размер конверта C5:  
229 × 162 мм  
Цветность: 4 + 0  
Размер конверта C4:  
324 × 229 мм  
Цветность: 4 + 0  
Материал:  
Conqueror Smooth  
**белого цвета**  
плотностью 100 г/м<sup>2</sup>



Ассоциация  
кружкøв

г. Москва, ул. Нижняя, д.14,  
стр.7, кабинет 76  
(495) 777-01-04 доб. 427



**ПАПКИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
МАТЕРИАЛОВ**

На лицевой стороне папок используются логотип, а на разворотах паттерн.



# Адресный блок

Все корпоративные документы Ассоциации кружков содержат блок с адресами, телефонами, электронной почтой и сайтом компании.

## ПРИМЕР АДРЕСНОГО БЛОКА:

ул. Нижняя, д.14, стр.7,  
Москва, 125040  
Тел.: (495) 777-01-046  
info@kruzhok.org, www.kruzhok.org

Реквизиты почтового адреса оформляются согласно новым российским стандартам и пишутся в следующем порядке:

- 1) название компании;
- 2) название улицы, номер дома, строение, номер офиса;
- 3) название населенного пункта;
- 4) почтовый индекс;
- 5) название страны (для международной корреспонденции, отдельной строкой).

Телефонные номера должны оформляться в соответствии с примерами, приведенными ниже.

Номера с кодом города:

(987) 765-43-21

(9877) 65-43-21

Номера мобильных телефонов:

8 987 765-43-21

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую.

Общий для всех номеров код города указывается один раз перед первым номером:

(123) 123-45-67, 123-78-92

Правила написания электронных адресов

Адреса электронной почты и сайта указываются после телефонных номеров. Адрес сайта начинается с www (http:// не пишется никогда).

Раньше реквизиты адреса принято было писать от большего к меньшему: страна, индекс, город, улица, дом, квартира, имя адресата. Теперь в России принят такой же порядок составления адреса, как и во всем мире, т. е. от меньшего к большему.

На английском языке адресный блок будет выглядеть следующим образом: 21/1, b. Karetny Per., Moscow 127051, Russian Federation  
Международное обозначение российских телефонных номеров:  
+7 987 765-43-21  
+7 9877 65-43-21

~~E-mail: info@tutnaidut.ru  
www: www.tutnaidut.ru~~



2017

# II

Руководство  
по разработке  
дизайна на основе  
фирменного стиля

Кружковое движение - это всероссийское сообщество энтузиастов технического творчества, построенное на принципе горизонтальных связей людей, идей и ресурсов.

Мы понимаем «кружок» как команду единомышленников, которые принимают актуальные технологические вызовы и успешно справляются с ними.

В рамках развития кружкового движения возникают проекты и организуются мероприятия, которые требуют своего брендинга.

Данное приложение рекомендует в разработке дизайна этих проектов руководствоваться нашими рекомендациями.

# ЛОГОТИП

Логотипы Ассоциации кружков и Кружкового движения (КД) являются базовыми и «родительскими» по отношению к остальным проектам КД. В подавляющем большинстве случаев для рекламных целей надо использовать лого КД



Логотип можно использовать как с перечеркнутой О, так и с обычной.

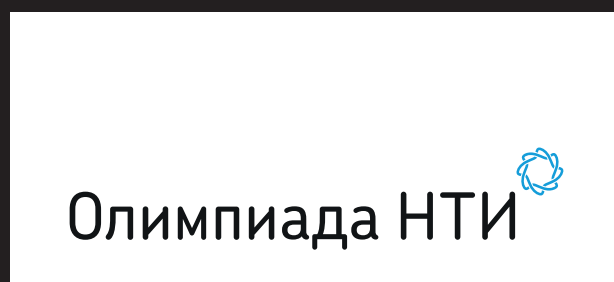


[ru/logo-ak-ru.ai](http://ru/logo-ak-ru.ai)  
[ru/logo-ak-ru-circle.ai](http://ru/logo-ak-ru-circle.ai)

В случае создания логотипа каких-либо проектов КД рекомендуется использовать значок «кружок» или его узнаваемые вариации, при этом шрифтовые вариации ограничиваются рекомендацией использовать шрифты без засечек. Пример:

а) Полный вариант логотипа ОНТИ

б) Альтернативный вариант используется совместно с лого КД





# Фирменные цвета

Цветовая гамма «семейства» проектов КД представлена палитрой ярких, открытых, сложных цветов без примеси черного. Обратите внимание, что в палитре СМУК используется только 2 значения отличных от 0, причем К=0 всегда. Цвета, которые можно использовать:

C46 M76 Y0 K0

C0 M66 Y61 K0

C76 M0 Y37 K0

C67 M22 Y0 K0

C0 M79 Y27 K0

C0 M20 Y86 K0

Либо по-анalogии можно предложить другой цвет, составленный по тем же принципам.